30 сентября АНО «Национальные приоритеты» объявило о старте приема заявок на участие в Национальной премии «Наш вклад» сезона 2024-2025. Заявки на участие принимаются до 30 ноября 2024 на сайте [нашвклад.рф](https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2F%ED%E0%F8%E2%EA%EB%E0%E4.%F0%F4&post=-178832753_4580&cc_key=" \t "_blank)  
  
Свои социальные инициативы на Премию могут представить следующие категории участников: госкорпорации и госкомпании, крупный, средний, малый бизнес и некоммерческие организации. Всем финалистам Премии присваивается статус «Партнер национальных проектов России».  
Правительство ведет работу над новыми нацпроектами. Они направлены на решение широкого круга задач – от устойчивой динамичной экономики и технологического лидерства до повышения благополучия людей и создания комфортной и безопасной среды для жизни.  
  
В сезоне 2024-2025 АНО «Национальные приоритеты» в партнерстве с Ассоциацией коммуникационных агентств России (АКАР) учредили специальную номинацию для представителей сфер маркетинга, коммуникаций и рекламы – «Год семьи».  
  
На спецноминацию можно подать коммуникационные проекты, рекламные кампании, затрагивающие такие темы, как материнство, отцовство, детство, многодетность, забота о старшем поколении и другие направления, объединенные общей идеей: «Семья – это точка опоры и источник счастья».  
  
Специальная номинация позволит отметить успешные примеры сотрудничества профессионалов рекламной индустрии с представителями бизнеса, результатом которого становятся яркие, креативные работы, наполненные качественным смысловым контентом. В состав экспертного жюри специальной номинации «Год семьи» войдут представители сферы рекламы и маркетинга, которые будут оценивать заявки через призму социального эффекта.  
  
При подаче заявки в центре «Мой бизнес» окажут бесплатную консультационную помощь в подготовке проекта. Поддержка оказывается по нацпроекту "Малое и среднее предпринимательство"